

## 板橋区 シティプロモーション用 キャッチコピーの募集について（模擬）

「第15回いたばし協働・市民フォーラム」にご来場いただきました皆さまのお知恵を借り、板橋フォーラムとして、本日、板橋区のシティプロモーション用のキャッチコピーを即興募集いたします。

皆さま、任意で以下の欄に思いつくままにご記入（ご提案）いただき、第1部終了後の休憩時間もしくは第2部のシンポジウム中（16：30まで）に受付までご提出ください。集まりましたキャッチコピーについては、第2部シンポジウムの最後にご紹介等させていただきます。

なお、板橋区役所としては既存のキャッチコピーがあるため、本日、皆さまからいただくコピーはあくまで模擬（参考）となります。

また、いただきましたキャッチコピーは板橋フォーラムホームページ等でもご紹介させていただくことがありますので、その旨あらかじめご了承ください。ご記入・ご応募いただければと思います。

板橋フォーラム実行委員会

### 【参考事例】他自治体のプロモーション用キャッチコピー

三重県鈴鹿市「さあ、きつともっと鈴鹿。海あり、山あり、匠の技あり」

埼玉県戸田市「わたしがつなぐ、戸田の未来。」

長野県長野市「ながのご縁を ～ 信都・長野市」

茨城県牛久市「うしく、 らしく。」

茨城県流山市「都心から一番近い森のまち」「母になるなら流山市」

東京都羽村市「家族の笑顔が生まれるまち はむら」

山形県長井市「天然水100%の子育てライフ ながい」

栃木県宇都宮市「住めば愉快だ宇都宮」

東京都豊島区「国際アート・カルチャー都市としま」

東京都品川区「わ、しながわ！」

東京都練馬区「ともに築き 未来へつなぐ 人とみどりが輝く わがまち練馬」

東京都荒川区「区政は区民を幸せにするシステム 幸福実感都市 あらかわ」

東京都板橋区「未来をはぐくむ緑と文化のかがやくまち“板橋”」「暮らしやすいが、叶うまち。」

	キャッチコピー	同コピーに込めた思い(無記入でもOK)
案1		
案2		
案3		

※ご記入（ご提案）いただけます方は、本日（11/20）16：30までにご記入ください。スタッフが会場内をまわりますのでその際にスタッフにお渡しください。